

资源化 资产化 金融化

西沐谈新时期中国艺术金融发展的趋势与前沿

本报见习记者 谢愚

整体看来,当前艺术金融的发展在中国艺术品市场中的地位与作用越来越突出。同时,随着中国艺术品市场进入新常态,中国艺术金融的发展也进入了最关键的困难期。在新时期,无论是艺术金融,还是中国艺术品市场的发展都已进入新的转型期,中国艺术金融如何突破就成为一个重要的时代课题。

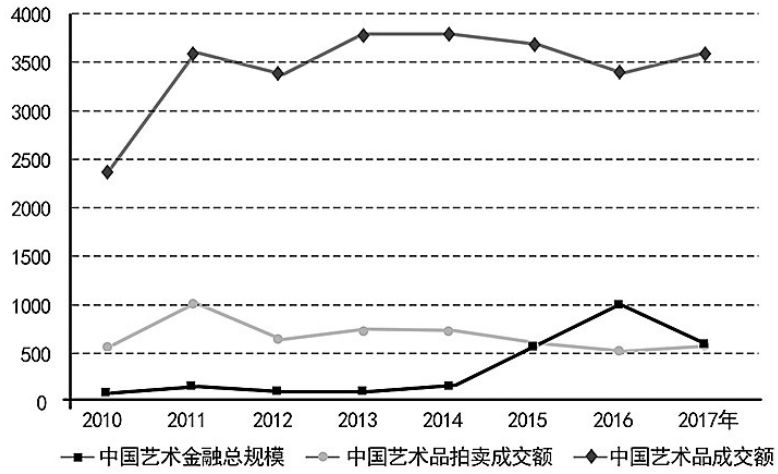
近日,《金融时报》记者就新时期艺术金融的问题,采访了中国艺术产业研究院副院长西沐,从新时期发展的特征入手,通过分析中国艺术金融发展过程中遇到的挑战、发展的基本趋势、突破的基本路径以及最新前沿等方面,解读中国艺术金融发展的新格局与内在规律。

新时期与中国艺术金融

《金融时报》记者:新时期为何值得关注?新时期的中国艺术金融有何特点?

西沐:当下,经济与社会的发展出现一些新问题与较大变化,我们称之为新常态,事实上,它是一个新时期的开始。之所以强调对新时期的关注,主要是由以下几方面决定的:

首先,在新时期,中国艺术金融的发展已成为中国艺术品市场与中国艺术品产业最重要的动力与治理能力的重要组成部分。在今天,如果有人还在无视艺术金融的发展,就很难认知与理解中国艺术品市场与艺术品产业发展基本态势与内在发展规律。



从上图可以看出,截至2017年底,中国艺术品拍卖业——这个中国艺术品市场最重要的业态与艺术金融产业在交易规模方面已经基本持平了,这反映出了一个大的趋势,即中国艺术金融的重要性在不断增强。中国艺术金融之所以越来越重要,除去其规模的结构与业态的发展变化,很重要的一个方面,就是由它的发展规模不断拓展所决定的。

同时,新常态下,金融市场的竞争进入充分竞争期。竞争使得金融市场越来越强调以客户为中心,以关注客户需求为主线,而金融市场的核心客户群体——高净值客户对优质

艺术品资产表现出的兴趣与需求,一直就是金融市场进行产品与业务创新发展的动力。新的金融竞争加剧,使得差异化竞争优势的形成及差异化竞争策略成为不可避免的选择。中小银行根据自己的业务发展规划发展艺术金融业务与创新,是形成差异化竞争优势的重要选择之一。而消费结构快速转型使得文化艺术消费不断快速崛起,与此相对应的金融服务也必然会进一步拓展。

此外,市场越来越重视新技术融合与进步对艺术金融创新发展的推动作用。大力发展大数据、云服务、人工智能与终端进步对新业态的带动作用,推进艺术金融创新的智能化能力与水平。在此背景下,中国艺术金融科技的发展战略地位与作用,已不断被人们所认知。人们越来越关注艺术金融科技为产业及产品提供创新发展的可能。

金融体系发展模式转型,最为主要的就是中国金融体系的功能逐步由融资为主转变成融资和投资并重,而且未来逐渐向以投资和财富管理为主转变,这是我国金融体系发展变革中面临的大势。艺术金融的发展,正在为这一趋势开辟新的路子。

改革开放以来,中国艺术品市场经过几十年的发展进步,已经形成了“艺术品商品化、资产化、金融化、证券化(大众化)”发展的趋势与主线,中国艺术金融的发展大势已成,不可逆转。

瓶颈与挑战

《金融时报》记者:如何看待当下中国艺术金融面临的挑战?

西沐:作为一个新的业态形式,中国艺术金融在经过快速发展的阶段后,当下,可以说已经进入到一个非常的发展瓶颈期,也可以称之为重要的挑战期。中国艺术金融发展所面临的挑战,有以下一些具体表现。

首先,中国艺术品市场中主要问题的传导效应,使得中国艺术金融发展的产业基础问题一开始就多,这是最大的挑战。而这些问题更多地来自于艺术品市场发展过程中的“基因”层面。其中最为突出的四个方面分别是:诚信机制、定价机制、退出机制及支撑服务体系。当这些重大问题传导给中国艺术金融产业时,

就使得其发展基础变得非常不稳固,面对更大的瓶颈与挑战。

同时,传统金融体系参与中国艺术金融产业的程度不高,是另一大挑战。证券、银行、信托、保险等传统金融体系在中国艺术金融产业中所占的规模非常有限,可以说参与度和参与积极性并不高。

艺术品资源化、资产化、金融化的发展趋势缺乏支撑服务。在当下,无论是服务体系还是支撑体系,都相当不健全,不仅确权、鉴定、评估、集保、物流等支撑体系呈现出薄弱状态,而且,法律法规、行业管理、监管体系等都存在缺失。监管的路径依赖思想严重,对艺术金融创新的认知与能力不足。面对非标准化的艺术金融创新内容,监管部门如何改变自身理念、创新监管体系,是目前面临的重要问题,也是传统金融参与艺术金融的一大障碍。

艺术品综合性服务平台建构普遍缺少。在法律法规、政策与监管等方面所表现出的一系列障碍无法很快突破之前,进行这些瓶颈突破的一个重要路径,就是在特定时空中,整合已有优势资源与产业支撑服务,通过建构艺术品综合服务平台与金融体系对接,创新更多的金融产品与服务现实的市场需求,来实现点的突破。但就目前来看,市场中现有的此类综合服务平台十分匮乏,几乎找不出一个综合化功能的服务平台来支撑艺术金融创新和业务发展。

此外,艺术品资产管理第三方服务业态发育不足,发育不快。虽然已经有一些第三方财富管理机构与传统金融体系及机构在关注与探索相关艺术品资产及艺术财富管理业务,但更多地是处于尝试与探索阶段,远没有达到相应的业务创新建构阶段,这与艺术金融发展的需求相距甚远。艺术金融产业的行业创新建构能力不足。这种不足重点体现在科技支撑匮乏和法律保障薄弱两个方面。

发展趋势与路径

《金融时报》记者:中国艺术金融的发展趋势是怎样的?

西沐:中国艺术金融是在中国艺术品市场与艺术品产业的不断发展过程中生发壮大的,与中国艺术品市场及艺术品产业发展相对应,它也有自己独特的发展趋势。

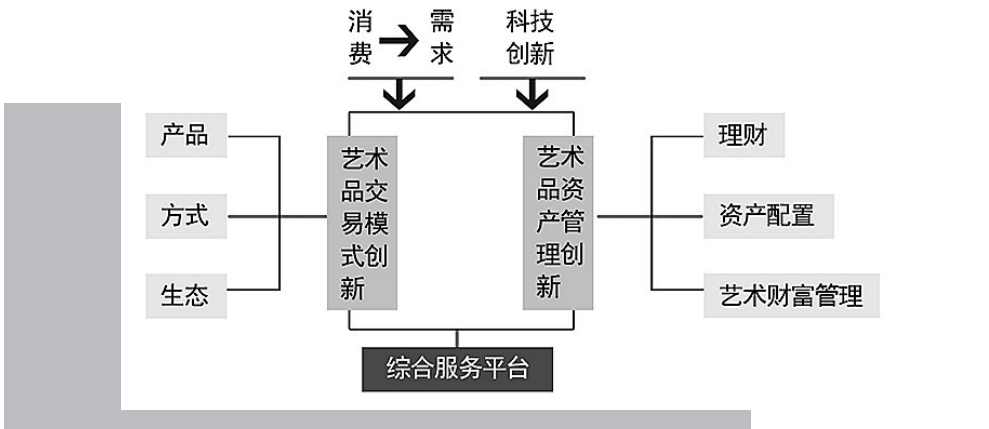
艺术品资源化是艺术品活化的基础,其中,艺术品资源资产化是艺术金融发展的核心,金融化是重点。我们一定要把艺术品作为系统资源来看待,而不能仅仅简单地当一种商品。因为艺术品除去具有版权、IP价值外,其表现出的资源属性是多方面的。这就构成了艺术品“活化”的基础,也是艺术品价值构成的基础,更是艺术金融发展的前提。

具体来说,艺术金融的发展正在往一些新方向发展。一是从重融资、重收益向重服务转变。服务的核心由资金向信用、向数据价值挖掘方向转变。当前,在研究探索艺术金融的过程中,如果仅从艺术品产品形态的角度,我们可能还难以看清这种趋势,但这并不妨碍趋势的快速转变与发展。二是从项目、产品向平台支撑服务,并进一步向研究探索“服务+科技”来推进艺术金融产品的创新方向转变。三

是从基于产品的过程服务向基于产业链的全程服务转变,即从“概念——形态——业态——生态”这一视角来进一步发展中国艺术金融,并不断建构中国艺术金融发展的产业生态。四是实现的路径由“平台化+需求”,向“平台化+互联网+需求”及“平台化+科技+体验+需求”的方向转变。

《金融时报》记者:中国艺术金融想要创新和突破,应该采取怎样的路径与方法?

西沐:探索与分析基本路径,对艺术金融



这个新业态的发展极为重要。根据中国艺术金融发展的态势,其突破性发展的基本路径可以重点关注几个方面。

一是“服务—产品—产业—产业链”进一步明确。在认知艺术金融服务特质的基础上,将艺术金融的特质化服务产品化、产业化,并建构起产业链、产业体系与基础。

二是基于艺术品综合服务平台的整合能力创新产品与服务来挖掘满足市场需求。要特别关注并以极大的热情推动基于科技融合发展而带来的艺术金融服务的创新,并设计运营创新的艺术金融产品。

三是要研究探索“平台+交易”来推进艺术品金融交易模式的创新。交易是市场的核心问题,推动创新基于综合服务平台的交易模式,是中国艺术金融深化的主要课题。

四是要基于“平台+服务”来建构艺术品金融管理模式的创新。重点是探讨基于综合性服务平台的艺术品资产管理模式的创新,将艺术品金融管理模式的创新从理财对资产配置、艺术财富管理等重要领域推进。

五是在法律不完备的情况下,在“科技+法律”的架构下,机制创新是一个基本的发展路径,即基于博弈理论的机制创新与基于整合、融合与共享理论的平台化创新。

六是在新科技融合发展的趋势下,充分利用“互联网+艺术+金融+科技”的独特机制,不断改变、完善、深化市场对艺术金融科技发展的推进机制,围绕艺术金融科技发展的价值建构,发展不同层次的艺术金融科技,通过建构综合性服务平台,创新中国艺术金融科技新业态的发展与跨界。

发展的最新前沿

《金融时报》记者:中国艺术金融发展的最

普洱茶的品鉴

荀怀京

品鉴普洱茶一共有四要素,即观色、嗅香、品味、感受茶气。

观色

首先看茶色。看茶色主要是看茶饼或干毛茶的色泽。一般而言,古树茶的干茶色泽比较黑亮,尤其是长在山林中的茶树。黑与它的内含物、树龄、光照度有关,而亮是因为绒毛较多。现代台园茶因其速生和较强的光照而色泽浅,多呈黄绿略黑。如果某一款茶标明是某古树茶而茶色偏浅,则要打个问号了。当然也有一些现代台园茶因制作工艺或生长环境使茶色会较黑。

观茶色还包括看有没有霉梗、叶。如有,要结合冲泡来确定霉变程度,另外生茶饼如果变红,则可能是光照氧化或是入过湿仓。一切判断都要结合冲泡确定。

然后看汤色。汤色主要反映制作工艺和存茶的时间、存放的环境。制作工艺正常的茶其汤色是透亮的,根据存放时间呈现黄色—金黄—黄红—栗红色。如果汤色浑浊,说明杀青或揉捻晒干等环节出现问题。

新制作的普洱茶正常投量泡十多秒后汤色是黄绿色的,泡一分钟后汤色会变成金黄,如果汤色偏浅绿且一分钟后变化不大,有可能制作过程中有高温处理使其绿茶化。

存放一定年份的普洱茶,其正常汤色变化应该是1—5年汤色绿黄向金黄转变,5—10年金黄向黄中带红转变,10年后黄红向栗红转变。如果一款茶才有5—6年汤就转红,10年左右就显栗红,则要怀疑是否经过轻度发酵或进过湿仓。有些存放的老茶汤色是栗红色的。

最后,看叶底。正常的普洱茶叶底色泽一致,不软烂,无杂色,10年内黄绿向黄栗转变,10年后黄栗向栗色转变。如果叶底有焦糊边、焦片是杀青锅温过高,如果有黑

硬的梗、叶,是毛茶时受潮霉变。如果叶色正常但是软烂,则是加水发酵过。如果叶底有红色、红边,是鲜叶时或揉捻后轻度闷到,酶的催化作用使其变红。

嗅香

嗅香习惯上称为闻香。由于茶的生态环境、树龄、纬度、海拔、气候、土壤的差异,茶叶积累的物质也有差别,分解时释放的香味、强弱也有差别。

一闻干茶香。正常自然存放的普洱茶,1—3年有很明显干茶香,三年后减弱。如果有霉味、异味说明存放不好。在茶香还比较明显时,古树茶与现代台园茶有明显区别,古树茶香一般比较凸显、强烈、深沉,闻之有沁人心脾的感觉,而现代台园茶香显得比较轻柔、浅薄。

二闻汤香。自然存放的普洱茶,古树茶与现代台园茶汤香的差别主要在冲泡时,沸水的高温冲入茶中会有茶香释放,古树茶带有兰香、花香、蜜香,现代台园茶汤则平淡。如果存放正确,越沉越香的老茶会有很好的沉香释放,如荷香、樟香、参香。

三闻杯底香。现代台园茶杯底香一般都很薄,短暂,冷后基本无冷香。古树茶根据茶香的强弱,生态环境的好坏会有不同强度、不同香型的杯底香,包括热香和冷香,习惯称挂杯香。像老班章、景迈这些茶气强的古树茶,头三泡的杯底香凸显而长久,若将饮头几泡的杯子不洗放在一边,冷香有时几个小时后可以闻到。但生长于村边地角、树龄虽有数百年的古树茶,杯底香往往不够明显。

品味

普洱茶的滋味要比其他茶类足,云南大叶种内含物质非常丰富。苦涩是普洱茶一定的滋味,它与茶叶中的茶碱、儿茶素等有关。苦涩是鉴别一款茶好坏的条件之一,如果苦涩显,苦中带甜,苦涩化得快,回甘快而持久就是一款好茶。多数古树茶的苦涩

低于现代台园茶。

甜是普洱茶中滋味的另一表现,它没有苦涩凸显,但它是饮茶时追求和享受的一个指标,甜与茶叶中的糖类和氨基酸有关,如果没有甜的调和,茶的苦涩会让很多人不愿意接受。茶汤的甜表现为汤中带甜,还是有回甘,回甘是普洱茶的一大特征,回甘强弱与持久度是鉴别一款茶好坏的因素之一。一般古树茶的甜和回甘强于现代台园茶。像老班章、景迈古树茶品饮后如果没有其他东西的干扰,口腔和喉咙的甘甜感会持续好几个小时。

清爽感也是人们喜爱普洱茶的原因,它与茶叶中的氨基酸等有关,古树优于台地。茶汤中的层次感也是人们追求的因素,它与茶叶中内含物质的丰富度有关。

除以上滋味外,烟味、日光味、饮后咽喉干、苦等都不是普洱茶应该有的正常滋味。

感受茶气

唐卢仝的《七碗茶诗》:一碗喉吻润,二碗破孤闷。三碗搜枯肠,唯有文字五千卷。四碗发轻汗,平生不平事,尽向毛孔散。五碗肌骨清,六碗通仙灵。七碗吃不得也,唯觉两腋习习清风生。这首诗是茶气最好的解读。茶气是茶叶能量的释放表现,如香气、体感的反应,古树茶的茶气更明显。

链接

荀怀京,云南省普洱市一中地理特级教师,享受国务院政府特殊津贴,普洱茶收藏协会副会长,国家高级茶艺师、评茶师。

路易威登古董行李箱亮相佳士得香港春拍

本报见习记者 谢愚

佳士得将于2019年5月29日举办香港春拍,期间将有237件手袋及配饰精品上拍,其中包括路易威登的百年历史古董行李箱及与潮流品牌合作的最新款,此外还有爱马仕喜马拉雅手袋、各款限量及订制设计、珍罕古董款式以及在香奈儿时装表演亮相的精选手袋。

佳士得亚洲手袋及配饰部副总裁及拍卖主管曹慧思表示,本季呈现的经典珍罕手袋,估价介于1.5万港元至150万港元,吸引追求精湛工艺与独特设计的各类藏家。

路易威登从1850年代起开创奢华行李箱,现已成为时装界传奇品牌。本次拍卖,藏家有机会购藏1888年使用黄铜制作 Explorer Trunk 行李箱以及近年与街头潮牌 Supreme 合作推出的限量真皮行李箱。



1888年黄铜制 EX-PLORER TRUNK 行李箱

本版图片 飞鱼



2017年 SUPREME 限量版红色及白色 MONOGRAM MALLE COURRIER 90 储物箱附银色配件

中国金币总公司
CHINA GOLD COIN INCORPORATION
客服电话: 4008-188-666
http://www.chngc.net